



AVVISO PUBBLICO PER L'ATTUAZIONE DELLE MISURE DI FORMAZIONE CONTINUA - FASE VI

DECRETO N. 6251 DEL 27/05/2020 E SS.MM.II.

CATALOGO FORMAZIONE CONTINUA

TITOLO	DURATA	OBIETTIVI E ARGOMENTI
La comunicazione in azienda	16 ore	<p>Gli obiettivi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diventare consapevoli della propria comunicazione e usare il linguaggio adatto per relazionarsi con se stessi e con gli altri - ottimizzare le relazioni professionali attraverso una comunicazione efficace - entrare in sintonia con il proprio interlocutore - far apprezzare il proprio punto di vista - individuare gli stili di leadership più adatti alle situazioni e alle persone - costruire strategie per motivare le persone - migliorare il clima del luogo di lavoro - applicare le competenze acquisite nel contesto lavorativo - gestione e strumenti per il marketing verso i colleghi, i clienti e i fornitori <p>Possibili focus di approfondimento: comunicazione efficace, persuasiva, tecniche di vendita, public speaking, comunicazione interna, strumenti di comunicazione innovativa (newsletter, social network, sito aziendale)</p>
Lingua straniera: comprendere e comunicare per il business	30 ore	<p>Il percorso formativo ha come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gestire la comunicazione orale e scritta con clienti e/o fornitori esteri in una lingua straniera - salutare formalmente e informalmente - saper gestire le differenze interculturali nel rispetto dei protocolli di comunicazione dell'interlocutore - presentarsi in un contesto aziendale - descrivere e presentare i prodotti e servizi aziendali - raccogliere e richiedere informazioni - visitare e accogliere clienti / fornitori - partecipare a incontri/riunioni <p>Lingue straniere: Inglese, Tedesco, Russo, Francese, Spagnolo</p>
Lingua italiana per stranieri	30 ore	<p>Il percorso formativo ha come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - favorire l'integrazione del personale straniero nel contesto aziendale, tenendo conto delle differenze interculturali - favorire semplici comunicazioni scritte e orali con la corretta costruzione della frase e dei tempi verbali - sviluppare la comprensione del testo e aumentare l'autonomia nell'espressione di frasi di senso compiuto - raccogliere e richiedere informazioni di tipo lavorativo
La gestione efficiente dei processi aziendali	16 ore	<p>Il percorso formativo ha come obiettivo la conoscenza dei principali processi produttivi aziendali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - approvvigionamento - commerciale e customer care - produzione ed erogazione dei servizi - gestione del personale - funzioni amministrative - la collaborazione fra funzioni e il supporto dei sistemi informativi aziendali <p>Possibili focus: gestione procedure aziendali (produzione, personale, amministrazione, commerciale, magazzino), utilizzo strumenti software e sistemi informativi aziendali per la collaborazione fra funzioni</p>



Strategie per lo sviluppo dell'accoglienza	32 ore	<p>Il percorso formativo si rivolge a aziende ed enti di accoglienza turistica e ha come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'acquisizione di metodi tradizionali ed innovativi per la promozione dei servizi turistici e di accoglienza - lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze relazionali e comunicative dei dipendenti, titolari e liberi professionisti delle aziende turistiche - la promozione dei servizi turistici e dell'accoglienza con evidenza alle caratteristiche di eccellenza - l'offerta turistica locale, gli elementi di storia e cultura del territorio, le eccellenze e le tradizioni enogastronomiche del territorio - il mercato del turismo e le tipologie di offerta di destinazione enogastronomica, di turismo lento e sostenibile, di accoglienza diffusa e nuove forme di ricettività - l'offerta turistica locale, i metodi per la comunicazione della propria offerta (tradizionali e innovativi) e come sviluppare dei servizi in rete e in squadra
L'analisi dei dati aziendali	40 ore	<p>Il percorso formativo ha come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'utilizzo degli strumenti tecnologici informativi aziendali nella gestione dei processi produttivi, amministrativi e commerciali anche in un'ottica di condivisione interna delle informazioni aziendali - definizione e comprensione degli indicatori aziendali (KPI) per l'individuazione di aree di miglioramento e ottimizzazione - il trasferimento nel contesto aziendale delle competenze e degli strumenti utilizzati durante la formazione <p>Possibili focus: controllo di gestione, controllo di produzione, controllo e gestione qualità</p>
La gestione del personale e delle buste paghe	30 ore	<p>Il percorso formativo ha come obiettivo lo sviluppo delle competenze e abilità necessarie del responsabile del personale per effettuare il controllo degli adempimenti amministrativi relativi ai rapporti di lavoro dei collaboratori dell'azienda e in particolare conosce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la normativa per l'applicazione del CCNL, previdenziale, sulla sicurezza sul lavoro, la privacy - la struttura della retribuzione e la contabilità del personale <p>e sviluppa abilità relativamente al:</p> <ul style="list-style-type: none"> - coordinamento dei gruppi di lavoro - monitoraggio delle attività - utilizzo dei software
Interventi di animazione e prevenzione sociale	30 ore	<p>Il percorso formativo ha l'obiettivo di sviluppare competenze e abilità utili alla prevenzione, assistenza e recupero sociale in favore di tutte quelle fasce deboli che vivono in situazioni di degrado e di emarginazione</p> <p>Possibili focus: disagio giovanile, disagio di genere, disagio economico e sociale</p>
L'educazione all'aperto: la natura come contesto di apprendimenti e progettualità	30 ore	<p>Il percorso formativo ha l'intento di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stimolare le competenze riflessive e progettuali verso nuovi contesti nel servizio educativo - promuovere gli spazi esterni e la loro cura in chiave progettuale - favorire l'accesso ad una molteplicità di apprendimenti ed esperienze sensoriali, motorie, sociali irrinunciabili - coltivare sentimenti di vicinanza con la natura insieme ad una mentalità ecologica - creare occasioni per esercitare forme di cittadinanza attiva attraverso la conoscenza del proprio territorio e coinvolgendo anche la comunità



Manutenzione, efficienza e sicurezza degli impianti elettrici	16 ore	Il percorso formativo ha l'intento di: <ul style="list-style-type: none"> - conoscere le norme tecniche di manutenzione CEI Comitato elettrotecnico italiano da applicare al proprio contesto produttivo - rispettare i requisiti e le prescrizioni richieste per la connessione delle utenze alla rete elettrica (CEI016) - conoscere il quadro regolatorio stabilito dall'authority in materia di connessione e qualità - applicare metodi di rilevazione dello stato degli impianti elettrici - adottare tecniche di pronto intervento per la riparazione dei guasti
Percorsi personalizzati	16-30-40 ore	Nel caso in cui non siano presenti proposte formative di interesse, ma volete soddisfare delle esigenze specifiche, è possibile delineare una proposta personalizzata con durata variabile a seconda del livello di competenza da acquisire. Sono esclusi dal finanziamento i corsi normati e i corsi sicurezza obbligatori.

CARATTERISTICHE STRUMENTO DI FINANZIAMENTO

Modalità di erogazione: I corsi vengono erogati direttamente in azienda, in FAD o in aule multiaziendali in base al numero di adesioni.

Beneficiari: Imprese iscritte alla Camera di Commercio, Imprese familiari; Enti del Terzo Settore che svolgono attività economica, iscritte ai registri; Cooperative; Associazioni riconosciute e fondazioni iscritte al Registro Regionale; Liberi Professionisti.

Destinatari: lavoratori dipendenti di micro, piccole, medie e grandi imprese, soci lavoratori di cooperative ed enti assunti presso una sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia (sono esclusi lavoratori a intermittenza, somministrazione, apprendisti e tirocinanti); titolari e soci di micro, piccole, medie e grandi imprese con sede legale in Lombardia e iscritte alla Camera di Commercio di competenza; collaboratori familiari; lavoratori autonomi e liberi professionisti con domicilio fiscale localizzato in Lombardia che esercitano l'attività sia in forma autonoma sia in forma associata

Valore finanziabile: massimo 50.000 euro annui per azienda, da 800 a 2.000 euro per persona a seconda del livello di competenza del corso

Regime di aiuti: è possibile richiedere il finanziamento DE MINIMIS con copertura al 100% del voucher se sono rispettate le soglie indicate nel Reg. (UE) n. 1407/2013 – pari a euro 200.000,00 negli ultimi tre esercizi finanziari (quello in corso alla data di richiesta del finanziamento e i due precedenti); in alternativa è possibile richiedere il finanziamento Reg. (UE) n. 651/2014 Regime di esenzione "Aiuti alla formazione" con contributo massimo del 50%

Per informazioni: AGCI LOMBARDIA lun-giovedì 9.00 17.00 tel 02/67020294

progetti@agcilombardia.it dr. Diego Colleoni