UNICREDIT
PER L'ITALIA

Road to social change

In collaborazione con

aiccon
cooperazione | non profit

POLITECNICO
MILANO 1863

TIRESIA

MP
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

fondazione
italiana
accenture

techsoup

La banca
per le cose che contano.

UniCredit

Road To Social Change: Il Progetto

UniCredit, in collaborazione con AICCON, Politecnico di Milano-Tiresia/MIP, Fondazione Italiana Accenture e TechSoup, presenta **ROAD TO SOCIAL CHANGE**, un **progetto di "sviluppo integrale"** del Terzo Settore che, nella sua ampiezza ed eterogeneità, può e intende giocare un ruolo da protagonista nel processo di ripartenza del Paese, contribuendo in modo rilevante alla realizzazione di molte importanti sfide economiche e sociali.

Parte integrante di **ROAD TO SOCIAL CHANGE** è un **percorso di formazione** orientato a formare la figura del **Social Change Manager** del Terzo Settore, una nuova figura professionale con le competenze e le abilità necessarie per progettare e guidare i processi trasformativi delle realtà **Non Profit italiane.**

Obiettivo primario di **ROAD TO SOCIAL CHANGE** è **innescare, valorizzare e accompagnare** processi di **cambiamento e innovazione** fortemente radicati sul **territorio** e nelle **comunità** che lo abitano.

Le informazioni fornite nel documento sono solo a scopo dimostrativo e senza alcuna finalità promozionale.

Road To Social Change: a chi si rivolge e cosa offre

A chi si rivolge

Organizzazioni del Terzo Settore impegnate sul territorio con attività di interesse generale, che intendono amplificare e potenziare la qualità e l'efficacia delle proprie azioni attraverso processi di empowerment del capitale umano, favorendo l'acquisizione o il consolidamento di competenze digitali e manageriali, con un forte orientamento all'innovazione aperta e allo sviluppo di strategie innovative per valorizzare l'impatto sociale generato.

Cosa offre

Un percorso di ispirazione e formazione che si sviluppa attraverso **Talk nazionali**, **seminari locali e corsi online** aventi l'obiettivo di fornire conoscenze, favorire momenti di confronto e networking, stimolare la creazione di nuove alleanze e accelerare il cambiamento.
Il percorso offre inoltre la possibilità di partecipare ad una **Call** che **premierà 7 progetti** in risposta ad altrettante sfide ad impatto sociale in grado di stimolare **innovazione**, **nuove economie** e **buona occupazione**.

Road To Social Change: i Partners del Progetto

UniCredit

Promotore

aiccon
cooperazione | non profit

Partner Scientifico
Content Partner

POLITECNICO MILANO 1863
TIRESIA
MIP

Partner Scientifico
Impact Partner

fondazione italiana accenture

Partner Tecnologico
Gestione Call e percorso formativo On Demand

techsoup

Content Partner

Road To Social Change: la struttura del progetto

7
Tappe Nazionali

Ciclo di Talk che, grazie all'intervento di ospiti di rilievo nazionale e testimonianze di buone pratiche locali, approfondiranno il contributo che il Terzo Settore può fornire a 7 tra le principali sfide economiche ad impatto sociale del nostro Paese

14
Seminari territoriali

Seminari dedicati ai territori per accrescere le conoscenze e le competenze del Terzo Settore su digital transformation, finanza, il rapporto con la banca e misurazione e gestione impatto sociale

Contenuti on demand fruibili digitalmente

sulla piattaforma **ideatre60** di **fondazione italiana accenture**

Open Badge di Social Change Manager

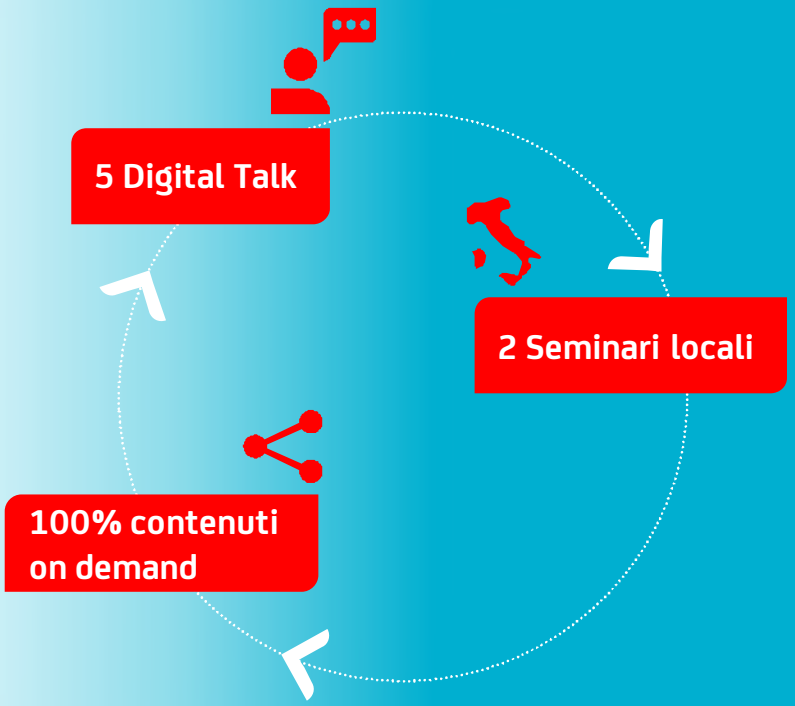
Rilasciato da
MP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Call nazionale per valorizzare le
7 migliori
proposte di community building legate alle sfide economiche e sociali

Comitato scientifico

UniCredit · aiccon · techsoup · Politecnico Milano 1863 · Tiresia · MP · fondazione italiana accenture

Road To Social Change: il percorso per il riconoscimento dell'Open Badge



Attraverso questo percorso si acquisiranno le competenze necessarie per **ottenere l'Open Badge di SOCIAL CHANGE MANAGER**

Road To Social Change: Open Badge

Open Badge

Per l'ottenimento dell'Open Badge di Social Change Manager rilasciato dal MIP sarà vincolante la partecipazione ad almeno 5 talk nazionali, 2 seminari territoriali completi e la fruizione di tutti i corsi on demand erogati tramite la piattaforma ideatre60.

COS'È UN OPEN BADGE?

- Un Open Badge è una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite
- L' Open Badge si presenta come un'immagine, ma l'immagine contiene anche metadati riguardanti le competenze che il badge rappresenta e la persona a cui il badge è stato assegnato.
- Chiunque cliccando sull'Open Badge può accedere all'elenco delle competenze, certificate dall'entità che ha emesso l'Open Badge. In questo caso l'Open Badge sarà emesso dal MIP- Business School della School of Management del Politecnico di Milano
- Può essere utilizzato nel curriculum e sui social networks (eg. Linkedin) per comunicare in maniera sintetica e chiara le competenze apprese durante il percorso di formazione.
- È uno strumento utile per la formazione, la crescita professionale e l'apprendimento continuo

Road To Social Change: la figura del Social Change Manager

Il Social Change Manager

La figura professionale

Il **Social Change Manager** è la figura professionale che, in ambito non profit, è in grado di avviare e gestire processi di innovazione sociale e partecipativa. Si tratta di un professionista in grado di sviluppare una visione trasformativa per e in collaborazione con le comunità e di implementare tale visione tramite processi di co-progettazione e co-produzione in partenariato con attori pubblici e privati del territorio, attraverso strumenti di gestione dell'impatto generato e l'utilizzo delle tecnologie digitali.

Competenze

- **Capacità di comprensione e analisi delle sfide sociali**, economiche e di trasformazione che le organizzazioni del terzo settore affrontano nei territori in cui operano;
- **Capacità di identificare e promuovere l'adozione di tecnologie digitali** abilitanti la generazione di impatto sulle comunità;
- **Capacità di progettare e gestire processi partecipativi** che coinvolgano le comunità di riferimento e rafforzino il valore co-generativo tra comunità e organizzazioni;
- **Capacità di promuovere e gestire progetti imprenditoriali**, anche in filiera con diverse tipologie di stakeholder, e di costruire modelli di business sostenibili, coordinando risorse e strumenti di diversa natura;
- **Capacità di progettare e gestire la generazione di impatto da** parte dell'organizzazione

Road To Social Change: Il percorso

Eventi Nazionali

- **20 aprile** – Sicilia
- **18 Maggio** – Sud
- **22 Giugno** – Centro
- **21 Settembre** – Centro Nord
- **19 Ottobre** – Nord Est
- **16 Novembre** – Nord Ovest
- **3 Dicembre** – Lombardia
- Evento chiusura

Seminari Territoriali

Incontri territoriali di approfondimento elaborati ad-hoc a seconda delle sfide locali più pressanti (2 incontri di 2 h per ogni territorio)

On-demand

Contenuti erogati dai partners in modalità e-learning su: evoluzione digitale, impatto sociale, economia e finanza

Call

- **20 aprile** – Apertura candidature
- **30 Settembre** – Chiusura candidature
- **1 Ottobre -15 Novembre** – Selezione
- **3 Dicembre** – Comunicazione dei vincitori

Consulenza

Accompagnamento consulenziale da Dicembre 2021 a Marzo 2022

Fase di accompagnamento per i finalisti della Call

Road To Social Change: focus sulle 7 tappe nazionali

Ciclo di Talk che, grazie all'intervento di ospiti di rilievo nazionale e testimonianze di buone pratiche locali, approfondiranno il contributo che il Terzo Settore può fornire a 7 tra le principali sfide economiche ad impatto sociale del nostro Paese

Ciascuno dei 7 Talk sarà legato ad una sfida economico/sociale del paese volta a **stimolare alleanze e contaminazioni fra il Terzo Settore ed i protagonisti delle filiere territoriali.**

1 ora di contenuti e confronti con riconosciuti esperti del settore, arricchiti dalle storie di chi ha trovato soluzioni innovative che possano essere «replicabili» e di concreta ispirazione.

Ogni tappa sarà seguita da due seminari locali, permettendo ai partecipanti acquisire un kit di nuove competenze, rinforzate dagli approfondimenti «on demand» tali da poter ottenere l'Open Badge di Social Change Manager rilasciato dal MIP – Politecnico di Milano.

Road To Social Change: le 7 sfide delle tappe nazionali

Il terzo settore per lo sviluppo territoriale

20 aprile	18 Maggio	22 Giugno	21 Settembre	19 Ottobre	16 Novembre	3 Dicembre
Sicilia	Sud	Centro	Centro Nord	Nord Est	Nord Ovest	Lombardia
Valorizzare le filiere culturali, turistiche e agroalimentari	Generare nuove infrastrutture sociali	Rigenerare i luoghi coinvolgendo la comunità	Sviluppare un welfare comunitario ed economie coesive	Promuovere l'economia circolare attraverso le comunità intraprendenti	Promuovere città e nuovi ecosistemi inclusivi	Valorizzare le infrastrutture digitali per generare impatto sociale

Temi trasversali: Imprenditorialità e alleanze di scopo | digitale Abilitante | Impact come orizzonte | Community Building

Road To Social Change: esempio di conoscenze acquisite con la prima tappa del Percorso

La prima tappa
SICILIA

Il primo talk nazionale, oltre a presentare l'intero percorso, approfondirà il ruolo del Terzo Settore e della comunità nello sviluppo territoriale, in particolare legato alla valorizzazione della filiera turistica, di quella culturale e delle filiere agro-alimentari locali.

TALK NAZIONALE

Valorizzare le filiere culturali, turistiche e agroalimentari

2 SEMINARI TERRITORIALI

I seminario:
- Come il digitale può fare la differenza: teoria e caso studio locale (TechSoup) + Dimensioni di valore e impact challenge (Tiresia – Politecnico di Milano)
II seminario:
- On-line Banking + Piano operativo e Business Plan (UniCredit)

PRIMO KIT DI CONOSCENZE ACQUISITE

- Capacità di identificare tecnologie digitali abilitanti la generazione di impatto
- Capacità di identificare le dimensioni di valore e le impact challenges di un progetto di filiera
- Capacità di cogliere le opportunità offerte dai servizi di internet banking rispetto ai canali tradizionali.
- Capacità di identificare gli strumenti principali per rappresentare la propria impresa e analizzare gli elementi necessari per presentarsi efficacemente alle banche e ad altri possibili finanziatori/investitori.

Road To Social Change: i contenuti dei seminari territoriali

Dopo ogni digital Talk verranno organizzati, in ciascun territorio, due seminari territoriali della durata di due ore ciascuno per trasmettere conoscenze e competenze verticali legate ai temi trattati negli eventi nazionali.

Tre principali filoni di approfondimento:

BANKING E FINANCIAL EDUCATION

UniCredit

Online banking, logiche e modalità di finanziamento, piano operativo e business plan, il dialogo banca-impresa.

IL DIGITALE A SUPPORTO DEL TERZO SETTORE

techsoup

Come il digitale può fare la differenza: teoria e casi studio locali.

IMPATTO SOCIALE: MISURAZIONE E GESTIONE

POLITECNICO MILANO 1863 · TIRESIA · MIP

Introduzione alla misurazione dell'impatto sociale ed esempi di dimensioni di valore riferite alla sfida territoriale.

Road To Social Change: i Contenuti on demand

Per l'ottenimento dell'Open Badge rilasciato dal MIP di «**Social Change Manager**» sarà vincolante la fruizione di tutti i corsi on demand sui seguenti macro contenuti:

- **Tecnologie digitali abilitanti** (La piramide della trasformazione digitale; Costruire una landing page; Tipi di dati a confronto; Data sources, data modeling, data visualization; Fare data storytelling)
- **Community Building** (Fundraising come strumento di community building; Community Index; l'ingaggio delle comunità nelle sfide territoriali)
- **Managerialità** (smart working; OKR; gestione volontari; agile project management; strategia; business plan; marketing; pianificazione e controllo; Risorse finanziarie per l'impresa sociale; educazione finanziaria; Imprenditorialità sociale e Open innovation per le organizzazioni del Terzo settore)
- **Misurazione e gestione dell'impatto sociale** (La finanza a impatto sociale, modelli di business per le organizzazioni, impact management and measurement)

Road To Social Change: la CALL

Candidature
Dal 20 Aprile al 30 settembre 2021

Selezione ed Esito
dal 1 ottobre al 15 novembre 2021
Esito: 3 Dicembre

Accompagnamento
Da Dicembre 2021 a Marzo 2022

La Call Road to Social Change intende intercettare e valorizzare progetti a forte ricaduta sociale, capaci di fornire soluzioni strutturali in grado di rendere più solide e coese le comunità beneficiarie, stimolando innovazione e nuove economie. Saranno premiate le **7 migliori proposte** di community building, **una per ogni territorio**, collegate alle sfide locali.

I destinatari

La Call è aperta a tutti gli **Enti del Terzo Settore** costituiti, indipendentemente dalla forma giuridica o dalla dimensione, che colgono il valore di un programma orientato all'evoluzione delle loro competenze e alla valorizzazione dell'attitudine ad innovare.

I premi

Saranno premiate le 7 migliori proposte di community building, legate alle 7 sfide economiche, una per territorio, con un **accompagnamento consulenziale** per l'avvio o la prosecuzione della proposta avanzata attraverso un **percorso** finalizzato a perfezionarne e consolidarne l'evoluzione. Sono inoltre previsti dei riconoscimenti economici specificati nel regolamento della CALL

Come partecipare

Per partecipare bisogna presentare una **progettualità** legata a una delle **sfide economiche e territoriali di riferimento.**
La presentazione delle candidature deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 11.59 am del 20 aprile 2021 e le ore 11.59 am del 30 settembre 2021 accedendo al sito https://roadtosocialchenge.ideatre60.it.
Regolamento, condizioni e termini visionabili sul sito.

Comitato Scientifico

UniCredit, Aiccon, Politecnico di Milano – Tiresia/MIP, Fondazione Italiana Accenture, TechSoup

ALLEGATI

IL PROFILO DEI PARTNER DEL PROGETTO

Road To Social Change: i Partners

AICCON Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit (www.aiccon.it) - è il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, e uno dei centri più autorevoli di riflessione e pensiero sui temi dell'Economia Civile. AICCON è partner scientifico del progetto, con supporto al design del percorso e definizione dei contenuti.

TIRESIA (Technology and Innovation REsearch on Social ImpAct) è centro di competenza di innovazione, imprenditorialità e finanza a impatto della School of Management del Politecnico di Milano.
MIP è la Graduate School of Business del Politecnico di Milano.
Tiresia e MIP partecipano al percorso di formazione e collaborano all'accompagnamento dei vincitori della Call. Inoltre MIP emetterà l'Open Badge di Social Change Manager attestante le competenze e conoscenze acquisite dai partecipanti durante il percorso.

Fondazione Italiana Accenture promuove le migliori pratiche di innovazione sociale e accompagna le realtà del Terzo Settore nel percorso di trasformazione digitale, utilizzando la piattaforma ideatre60 come strumento operativo.
FIA gestisce la Call e mette a disposizione dei 7 vincitori un percorso di accompagnamento personalizzato, integrato con funzioni di digital learning per tutti i partecipanti.
FIA eroga inoltre un grant di 10.000 euro al progetto che dimostra il migliore utilizzo delle nuove tecnologie al servizio della innovazione sociale.

TechSoup è la prima iniziativa Non Profit internazionale che aiuta le organizzazioni di Terzo Settore di tutto il mondo ad intraprendere il proprio percorso di trasformazione digitale.
Techsoup è content partner del progetto proponendosi come realtà che accompagnerà, tramite contenuti, competenze e risorse, le organizzazioni partecipanti all'iniziativa verso un uso consapevole e maturo della tecnologia e del digitale.

ROAD TO SOCIAL CHANGE: UNICREDIT

UniCredit

Il ruolo delle banche, e della finanza in generale, sta nell'offrire il proprio contributo per supportare le comunità in cui operano, nell'essere parte della soluzione, proponendo interventi duraturi e capaci di generare un concreto impatto sociale.

Per fare ciò, fondamentale è l'azione sinergica fra diversi attori: il pubblico, le imprese lucrative e il Terzo Settore. L'**ascolto e il confronto** sono quindi condizioni necessarie per riuscire a offrire prodotti e servizi adeguati ai bisogni dei clienti. Obiettivo è diventare **facilitatori nei processi di cambiamento e partner** di quelle realtà che intendono operare per una società più equa e inclusiva.

UniCredit è vicina alle comunità in cui opera non solo attraverso l'offerta di soluzioni finanziarie ordinarie, ma anche supportando l'attività di fundraising delle realtà del Terzo Settore attraverso la piattaforma IlMioDono.it, il Progetto Carta Etica e molteplici iniziative di educazione finanziaria realizzate anche dalla **Banking Academy**.

Nell'ambito della CALL UniCredit si riserva di premiare le migliori 7 Progettualità (una per ciascun Territorio) che, come da regolamento, saranno selezionate dal comitato scientifico come vincitrici. Il contributo sarà stabilito in base al valore attribuito al singolo Progetto.